



## VILLAGE CENTER INNOVE AVEC L'OFFRE NOMADE

Sète, le 14 mai 2008 – **Village Center** annonce aujourd'hui le lancement de l'Offre Nomade ; une proposition exclusive sur le marché français permettant aux propriétaires d'un bien immobilier d'avoir accès à des conditions exceptionnelles, à l'ensemble des sites d'hôtellerie de plein air et des résidences de tourisme **Village Center**.

### **L'OFFRE NOMADE, EN DROITE LIGNE AVEC LA STRATEGIE DU GROUPE PROMEO ET DE SA FILIALE LOISIRS « VILLAGE CENTER »**

Destinée aux propriétaires actuels et futurs d'un appartement, d'une maison ou d'un mobile home acquis auprès du Groupe Proméo et de **Village Center**, l'offre Nomade permet de disposer de l'ensemble des destinations proposées par le catalogue **Village Center**, partout en France, à la journée, pour un week-end ou à la semaine (hors haute saison).

Moyennant une simple participation forfaitaire (comprise entre 50 et 150€ la semaine) fonction du type de bien possédé, l'Offre Nomade permet à chaque propriétaire de s'évader pendant une semaine entre les 30 destinations du groupe sur simple appel à la centrale de réservation (**N° indigo : 0825 000 134** <sup>0.15€ TTC/mn</sup>).

Les propriétaires ont également la possibilité de profiter à la journée de l'ensemble des sites **Village Center** en ayant accès gratuitement à leurs parcs aquatiques et à leurs nombreuses activités et équipements.

30 destinations Mer, Campagne, Montagne s'offrent à tous... Une opportunité sans équivalent pour découvrir la France en dehors des périodes de haute saison.

Totalement novatrice, l'offre Nomade conforte le développement du Groupe Proméo par l'innovation qu'elle représente dans le domaine des résidences de loisirs ; elle illustre l'anticipation du Groupe par rapport aux évolutions de la demande client. Avantage concurrentiel majeur, elle contribue à renforcer significativement l'offre commerciale en soutien des équipes de revendeurs.

L'ensemble de ces éléments renforce donc le Groupe Proméo dans sa capacité à poursuivre un développement régulier, créateur de valeur.

### **L'OFFRE NOMADE VALORISE L'ACQUISITION D'UN BIEN IMMOBILIER AUPRES DU GROUPE PROMEO**

Avec une offre complète de domaines résidentiels dans une large gamme de prix de vente (du mobile home à 14 K€ à la résidence de tourisme allant jusqu'à 300 K€) à l'échelle nationale, le Groupe Proméo propose à une large clientèle un vaste choix de biens en acquisition ou en locatifs parfaitement adapté à ses besoins et attentes.

Conçue spécialement pour une clientèle en attente de liberté, l'offre Nomade élargit complètement la notion de résidence secondaire tout en valorisant le patrimoine acquis auprès du Groupe Proméo.

- L'acquéreur a la possibilité de bénéficier d'avantages fiscaux significatifs, minorant fortement le coût de l'investissement initial. En optant pour le statut de Loueur Meublé Non Professionnel, il peut en effet défiscaliser les revenus liés à son investissement et récupérer la TVA correspondante... tout en profitant du plaisir d'investir dans une réalisation de qualité implantée sur un site d'exception.
- Le concept **Village Center** permet à l'investisseur de bénéficier d'une prestation complète (exploitation locative, entretien, surveillance,.. pris en charge par **Village Center**) et d'une rentabilité financière grâce au versement d'un revenu locatif garanti.
- A cette incitation fiscale et à cette rentabilité financière, l'offre Nomade ajoute une attractivité importante. En plus de pouvoir profiter pleinement de sa résidence, l'offre Nomade donne la possibilité de varier ses destinations et de ne pas se limiter à sa seule résidence secondaire.

#### **UNE PRESENCE MEDIA IMPORTANTE DES LE MOIS DE MAI**

En réponse à l'engouement croissant des Européens pour les loisirs et pour l'investissement dans une résidence secondaire, **Village Center** se positionne comme acteur de référence à travers une première opération importante de communication. Son but : installer la marque «**Village Center**» ainsi qu'une offre (l'Offre Nomade) spécialement dédiée à ses futurs propriétaires.

Pour soutenir le lancement de cette offre, une campagne d'envergure est mise en œuvre dès le mois de mai 2008 ; elle s'articulera autour de 2 films publicitaires (plus de 200 spots diffusés du 14 au 26 mai 2008 sur TF1, France Télévision et la TNT) dont l'objectif est de susciter la curiosité des téléspectateurs grâce à une communication humoristique et décalée.

Cette diffusion sur des medias grand public sera soutenue par un site Internet dédié ([www.partout-chez-vous.com](http://www.partout-chez-vous.com)) et par une brochure d'information.

#### **A PROPOS DE PROMEO**

##### **Groupe Proméo, spécialiste de l'hébergement de loisirs**

Proméo est un acteur de référence du marché de l'immobilier de loisirs et exerce trois activités : la promotion, la commercialisation et la gestion.

- **Promotion** : développement et promotion de logements neufs et de lotissements essentiellement au niveau des résidences de tourisme. Ce pôle intègre la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente.
- **Commercialisation** : vente directe et indirecte (via plus de 1000 revendeurs) de biens d'habitation, de résidences de tourisme et de mobile homes, en France et à l'international.

- **Gestion:** exploitation de sites de vacances 3 / 4 étoiles (hôtellerie de plein air et résidences de tourisme) sous la marque « **Village Center** ».

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe entend accélérer son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

**WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO**

**POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS**

---

**Groupe Proméo**

Gilbert Ganivenq

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

**Calyptus**

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68