



Maintien de la dynamique de croissance au 1^{er} semestre 2008 avec un chiffre d'affaires consolidé de 55,5 M€, en hausse de +18 %

Sète, le 10 septembre 2008 – Le Groupe Proméo a réalisé au 30 juin 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 55,5 M€ en progression de 18 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. En dépit d'un environnement économique difficile dans l'immobilier, la confirmation de la dynamique commerciale depuis le début de l'année et la part croissante de l'activité d'exploitation rendent le Groupe confiant dans l'amélioration de ses performances sur l'ensemble de l'exercice 2008.

Promotion immobilière : bonne progression du chiffre d'affaires

Malgré un environnement de marché dégradé, sur la lancée de sa dynamique commerciale 2007, le Groupe montre sa capacité de résistance en affichant une croissance solide des signatures d'actes et un backlog satisfaisant.

Le chiffre d'affaires courant de la promotion immobilière s'est établi à 47,6 M€ au 1^{er} semestre 2008 contre 41 M€ au 1^{er} semestre 2007, soit une progression de +16% sur la période. Cette bonne performance est conforme aux prévisions annoncées à l'occasion des résultats annuels 2007.

Concernant les réservations nettes en 2008, l'activité commerciale de Proméo enregistre une meilleure tenue que celle de la profession dans son ensemble. Ces réalisations s'appuient sur :

- Un ralentissement limité des réservations nettes en volume (543 lots à fin juin 2008 contre 596 un an plus tôt), principalement due à la contraction des crédits aux particuliers qui se traduit par un accroissement du taux d'annulation (environ 40% contre 24% un an plus tôt).
- Une progression des actes notariés qui atteignent 46,1 M€ à fin juin 2008, en croissance de +20 % en valeur (+22% en volume).
- Un développement toujours principalement axé sur l'hébergement touristique (environ 80% des réservations nettes).
- Un solide carnet de commandes s'élevant à 82,9 M€ (contre 93 M€ au 30 juin 2007), représentant environ un an d'activité sur la base du chiffre d'affaires des douze derniers mois.

A compter du 2^{ème} semestre 2008, l'apport des Hameaux de Campagne, dont deux sites sont commercialisés à ce jour, et le développement des ventes en bloc constituera un relais important pour pallier le ralentissement probable des ventes aux particuliers au 2^{ème} semestre 2008 et en 2009.

Loisir : une saison 2008 conforme aux attentes

Le Groupe Proméo enregistre un fort développement de son activité Hôtellerie de Plein Air, marquée par une augmentation importante du nombre de sites exploités.

Au 30 juin 2008, le chiffre d'affaires courant de l'hôtellerie de plein air s'est ainsi établi à 6,8 M€ contre 4,5 M€ au 1^{er} semestre 2007, soit une progression de +51% sur la période. Rappelons que ce chiffre n'est pas significatif de la tendance annuelle compte tenu de la saisonnalité traditionnelle de l'activité Loisir.

A fin août, les résultats sont en ligne avec les attentes :

- Sur les 28 sites exploités (contre 21 en 2007), le chiffre d'affaires hébergement (hors commerces et ventes de mobil homes) atteint 20,8 M€, en progression de 50,7% par rapport à celui de l'an passé.
- Lancée début 2007, la commercialisation de mobile homes poursuit sa montée en régime rapide avec, à ce jour, 192 mobile homes réservés (contre 110 sur la totalité de la saison 2007) et un chiffre d'affaires livré de 2,4 M€.

Immobilier d'investissement : confirmation de la cession en cours du portefeuille d'actifs

Le portefeuille immobilier d'investissement, essentiellement constitué de bureaux et de locaux d'activité, n'est plus au cœur de la stratégie du Groupe, résolument orientée vers l'hébergement de loisir. Sa cession, qui devrait intervenir au cours des prochains mois, permettra de renforcer la trésorerie du Groupe Proméo et de dégager une plus-value significative.

Au 30 juin 2008, la contribution de cette activité au chiffre d'affaires consolidé est marginale : 1,1 M€ contre 1,2 M€ au 1^{er} semestre 2007.

Des perspectives constructives

Conjointement à la progression du chiffre d'affaires depuis le début de l'année, la rentabilité devrait augmenter, en 2008, conformément aux objectifs. De plus, pour anticiper les années futures, des mesures structurelles (optimisation de l'organisation juridique, renforcement des fonctions de contrôle et d'appui...) ont été engagées par le Groupe afin de renforcer son efficacité opérationnelle et commerciale.

Fort de son modèle économique original d'opérateur intégré et de son alliance industrielle avec Batipart, le Groupe Proméo démontre une réelle capacité de résistance dans un environnement de marché immobilier dégradé. En outre, les chantiers de structuration engagés depuis 2007, la réactivité du Groupe Proméo et sa solide trésorerie lui permettront de tirer parti dans les meilleures conditions d'un retour à une situation de marché plus favorable.

Le Groupe Proméo publiera ses résultats du 1^{er} semestre 2008 le vendredi 24 octobre 2008 avant ouverture de la bourse.

A propos de Proméo

Groupe Proméo, spécialiste de l'hébergement de loisir

Proméo est un acteur de référence du marché de l'immobilier de loisir et exerce trois activités : la promotion, la commercialisation et la gestion.

- **Promotion** : développement et promotion de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme. Ce pôle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente ;

- **Commercialisation** : Ventes directes et indirectes (via plus de 1.000 revendeurs) de biens d'habitation, de résidences de tourisme et de mobile homes en France et à l'international ;
- **Gestion**: exploitation de sites de vacances 3 / 4 étoiles (hôtellerie de plein air et résidences de tourisme) sous la marque « Villagecenter ».

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe entend accélérer son développement sur le marché de l'hébergement touristique.

WWW.PROMEО.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Gilbert Ganivenq

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68