



Une nouvelle stratégie de marques Des marques plus performantes et plus proches des clients

Sète, 15 octobre 2008 – Le Groupe Proméo, spécialiste de l'hébergement de loisirs, dévoile aujourd'hui une nouvelle stratégie de marques destinée à amplifier son capital image, sa notoriété et sa visibilité. Cette nouvelle stratégie se concrétise par la déclinaison d'une nouvelle identité visuelle qui vise à mieux refléter la nouvelle organisation du Groupe autour de ses deux activités majeures, « Loisirs » et « Patrimoine ».

Nouvelle signature et nouvelles dénominations pour plus d'impact

Le Groupe Proméo a mené une réflexion fondamentale pour adopter une nouvelle signature, une nouvelle identité visuelle et de nouvelles dénominations pour ses entités, afin de mieux capitaliser sur la marque Village Center.

La signature « Votre patrimoine loisirs ! » reflète la dimension nationale prise par la société dans l'univers de l'immobilier et des loisirs. Cette dénomination va faciliter l'expansion de la société, renforcer durablement le positionnement du Groupe sur ses marchés et ancrer la reconnaissance de la marque auprès des clients.

Afin d'harmoniser la cohérence des offres avec les réseaux de distribution, la nouvelle architecture de marques, plus simple, est également plus proche de la réalité de l'entreprise. Regroupant sous une marque ombrelle toutes les activités du Groupe Proméo, cette architecture traduit notamment la nouvelle organisation du Groupe autour des deux pôles d'activité :

Villagecenter
PATRIMOINE

Activité immobilière du groupe, **Village Center Patrimoine** regroupe les métiers de la promotion immobilière, de la commercialisation et de foncière immobilière.

Village Center Patrimoine propose à des particuliers de se constituer un patrimoine en devenant propriétaire d'une résidence secondaire, principale ou de placement.

Villagecenter
LOISIRS

Activité loisirs du groupe, **Village Center Loisirs** exploite plus de 30 sites (campings villages et résidences de tourisme), dans les plus belles régions de France.

Village Center Loisirs offre aux particuliers de nombreuses formules de location de séjours, ainsi que l'opportunité de devenir propriétaire d'un mobil home de standing.

Une identité protectrice et rassurante

La nouvelle stratégie de marques s'accompagne de la mise en place d'une nouvelle identité visuelle qui vient matérialiser les profondes évolutions qu'a connues l'entreprise depuis ces cinq dernières années.

Les nouveaux logos donnent une plus grande lisibilité. Epuré, le design a été profondément amélioré pour renforcer l'image du Groupe sur chacune de ses activités, tout en véhiculant des valeurs rassurantes et protectrices.

La nouvelle image de marques permet ainsi de projeter le Groupe Proméo avec cohérence et différenciation vers son avenir, et illustre la vitalité marketing et stratégique d'une marque en pleine expansion. Elle se traduit sur l'ensemble des supports du Groupe (sites Internet, brochures commerciales, brochures institutionnelles), qui ont été entièrement transformés pour refléter la nouvelle organisation du Groupe Proméo.

Pour autant, cette évolution n'est pas une rupture ; le changement d'identité visuelle se fait dans la continuité en privilégiant la lisibilité et la simplicité.

Une image cohérente et différenciante

Le nouveau branding entend véhiculer avec cohérence la caution d'une marque sérieuse (qualité, fiabilité, sécurité, performance) mais aussi les atouts d'une marque pertinente et accessible (intuitivité, créativité, enthousiasme, proximité).

Gilbert Ganivenq, Président Directeur Général du Groupe Proméo déclare : « Plus simple, plus lisible, plus moderne, la nouvelle identité visuelle synthétise l'ensemble des évolutions que le Groupe Proméo a connues ces dernières années ; elle reflète ce qu'est aujourd'hui cette entreprise, un opérateur intégré dans l'univers de l'immobilier et des loisirs, à la fois innovant, dynamique et proche de ses clients.

Portés par une dynamique de croissance depuis plusieurs années, nous faisons de nos marques un levier supplémentaire de performance et de proximité avec nos clients. Nos marques reflètent notre histoire, nos valeurs, notre expertise. Elles continuent de se bâtir chaque jour. En ce sens, toutes nos équipes en sont à la fois les protecteurs et les promoteurs. »

A propos du Groupe Proméo

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (75 % du chiffre d'affaires environ)**

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- **« Village Center Loisirs » (25% du chiffre d'affaires environ)**

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation d'une trentaine de villages loisirs (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GRUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Gilbert Ganivenq

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68