



CESSION D'ACTIFS IMMOBILIERS NON STRATEGIQUES POUR UN MONTANT DE 13,2 M€

Sète, le 22 décembre 2008 – Comme annoncé, le Groupe Proméo confirme ce jour la cession d'une partie de son portefeuille immobilier d'investissement pour un montant total de 13,2 M€ aem. Cette opération renforce la trésorerie du Groupe Proméo et dégage une plus-value significative. Ceci est conforme au programme de recentrage stratégique sur l'hébergement de loisirs.

Uniquement constitués de bureaux et de locaux d'activité, les biens cédés comprennent 9 immeubles sur 15 détenus par le Groupe; les 6 autres biens ont vocation à être vendus également. Ces actifs représentent une superficie cumulée de 12.000 m² pour un loyer 2008 d'environ 1,1 M€.

Cette transaction permet au Groupe de valoriser une partie importante du patrimoine immobilier d'investissements en dégageant :

- **une plus-value significative nette d'environ 5 M€;**
- **une génération importante de cash à hauteur de 6,7 M€;**
- **une baisse de la dette financière brute de 4 M€**

Gilbert Ganivenq, Président Directeur Général du Groupe Proméo a déclaré : « Cette opération permet de concentrer aujourd'hui tous nos efforts sur notre coeur de métier, l'hébergement de loisirs.

Tout en contribuant au désendettement du Groupe, cette cession d'actifs nous permet de renforcer notre capacité d'investissement pour les années futures, notamment sur le marché de l'hôtellerie de plein air.

Au global, elle conforte la qualité de nos fondamentaux et contribue à renforcer nos liquidités nécessaires pour aborder sereinement 2009. »

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (75 % du chiffre d'affaires annuel environ)**
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de

tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- **« Village Center Loisirs » (25% du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation d'une trentaine de villages loisirs (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GRUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Gilbert Ganivenq

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68