

# Groupe Proméo

LOISIRS & PATRIMOINE

## Chiffre d'affaires courant 2008 estimé à 104,9 M€ Des fondamentaux solides pour 2009

Sète, le 16 mars 2009 ; 17h45 – Le Groupe Proméo a enregistré en 2008 un chiffre d'affaires courant de 104,9 M€, en repli de 9 % par rapport à 2007. Il reflète la bonne capacité de résistance de Village Center Patrimoine à un contexte de marché très difficile, qui s'accompagne du maintien de la forte croissance de Village Center Loisirs.

### Village Center Patrimoine : bonne résistance dans un environnement très difficile

Dans un marché immobilier 2008 en baisse brutale, Village Center Patrimoine enregistre une meilleure tenue de son activité commerciale que celle de la profession dans son ensemble :

- Les réservations en volume enregistrent un ralentissement limité (823 lots à fin 2008 contre 961 un an plus tôt) ; le resserrement des conditions de crédit aux particuliers ayant pour effet d'allonger les délais habituels et d'augmenter le taux d'annulation.
- Les réservations en valeur atteignent 120 M€ en retrait de 9 % par rapport à 2007 dans un marché en baisse de l'ordre de 40%.
- Le carnet de commandes demeure élevé à 80,1 M€ net d'annulations (contre 77,6 M€ au 31 décembre 2007), représentant environ une année d'activité.

Sur l'ensemble de l'exercice 2008, le chiffre d'affaires de Village Center Patrimoine ressort à 77,6 M€ en 2008 contre 93,4 M€ en 2007, en repli de 17%.

La contribution du portefeuille d'immobilier d'investissement est marginale : 1,9 M€ au 31 décembre 2008. Rappelons que ces actifs non stratégiques ont été partiellement cédés en décembre 2008 pour un montant de 13,2 M€, permettant de renforcer la trésorerie du Groupe et dégager une plus-value significative.

### Village Center Loisirs : croissance soutenue de 36 %

Avec un chiffre d'affaires courant de 25,4 M€, en croissance de 36 %, Village Center Loisirs poursuit en 2008 son important développement conformément aux anticipations. La croissance est marquée par une augmentation importante du nombre de sites d'hôtellerie de plein air en exploitation : 28 contre 21 en 2007.

Ce mouvement s'accompagne d'un développement qualitatif de l'offre avec l'augmentation continue du parc de mobile homes et des différents aménagements d'infrastructures. En perpétuelle volonté d'améliorer l'accueil de ses clients, Village Center Loisirs vient par ailleurs d'obtenir la certification « Clef Verte », label de gestion environnementale des hébergements touristiques, sur 20 sites.

La commercialisation de mobile homes initiée en 2007, poursuit sa forte dynamique avec une croissance de 68% pour représenter un chiffre d'affaires courant de 4,2 M€ (dont 2,7 M€ de ventes de mobile homes d'occasion).

Les premières tendances pour la saison 2009 sont favorables. Début mars, le chiffre d'affaires en portefeuille est en progression de 24% par rapport à la même période de l'année précédente à 13,1 M€.

### **La solidité et la liquidité pour traverser la crise actuelle**

En 2009, le Groupe Proméo anticipe des conditions encore difficiles. Pour résister et sortir renforcé de la période actuelle, le Groupe Proméo dispose de fondamentaux structurels solides et de moyens financiers préservés :

- Un Groupe structuré autour de ses deux activités, « Loisirs » et « Patrimoine » ;
- Une très forte flexibilité grâce à l'adaptation de l'offre à la demande et à la sélectivité accrue dans les investissements qui permettent de préserver la trésorerie et la rentabilité ;
- Une structure financière saine et une trésorerie lui permettant d'aborder 2009 sereinement.

Le Groupe Proméo aborde l'avenir avec prudence et se tient prêt à profiter des opportunités de croissance afin de sortir renforcé de cette période difficile.

**Le Groupe Proméo publiera ses résultats 2008 le vendredi 9 avril 2009 avant ouverture de la bourse.**

### **A PROPOS DU GROUPE PROMEO**

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (75 % du chiffre d'affaires annuel environ)**  
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.
- **« Village Center Loisirs » (25% du chiffre d'affaires annuel environ)**  
L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation d'une trentaine de villages loisirs (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

## **GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS**

**WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO**

### **POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS**

---

#### **Groupe Proméo**

Gilbert Ganivenq

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

#### **Calyptus**

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68