



Double événement pour le groupe Promeo et sa marque Village Center, l'inauguration de son siège social et la signature d'un contrat Equilibre avec EDF

Le groupe Promeo, opérateur majeur de l'hébergement de loisirs, vient d'inaugurer son nouveau siège social, l'Espace Don Quichotte, en présence de plus de 600 invités parmi lesquels partenaires, banquiers, investisseurs, collaborateurs et élus. Un bel événement ponctué par une visite découverte conviviale, animée et empreinte de personnalité, à l'image du groupe sétois coté en bourse.

Présidée par Gilbert et Olivier Ganivenq fondateurs du groupe, la cérémonie originale a été l'occasion pour Promeo et sa marque Village Center de renforcer sa politique en matière de développement durable grâce à la signature d'un contrat Equilibre avec EDF, représenté par M. Gilles Doré, Directeur des Ventes Méditerranée.

Cette souscription de la part du groupe engage EDF à produire de l'énergie verte (éolienne, solaire, géothermique, hydroélectrique...) pour 10 millions de kWh, c'est à dire la consommation annuelle électrique du siège social et de 32 sur 35 de ses villages vacances (campings et résidences) sur toute la France.

Le groupe Promeo se positionne comme un pionnier en matière d'énergie verte et de maîtrise de la consommation d'énergie grâce à ses actions phares sur 3 pôles principaux.



De gauche à droite : M. François Commeinhes, Maire de Sète, Vice-président de la communauté d'agglomération du Bassin de Thau, M. Gilbert Ganivenq, Président-directeur général du groupe Promeo, Mme Agnès Jullian vice-présidente du Conseil Régional Languedoc-Roussillon, Présidente Déléguée du CRT Languedoc-Roussillon, M. Gilles Doré Directeur des Ventes Méditerranée- EDF, M. Olivier Ganivenq Directeur Général du groupe Promeo



- **Le label « La Clef Verte »** fut dès 2004 le premier engagement du groupe dans sa démarche éco citoyenne. En effet chaque année Village Center accueille plus de 700.000 vacanciers répartis sur 35 villages vacances dans les plus belles régions de France. Il paraissait évident pour la marque, N°2 européen de l'hôtellerie de plein air, de proposer des campings et des résidences gérés dans le respect d'un tourisme durable. Un respect qui passe par les critères du label La Clef Verte, premier label environnemental pour l'hébergement touristique basé sur 7 actions : respect de la politique environnementale, gestion de l'eau, gestion de l'énergie, gestion des déchets, achats responsables, cadre de vie et sensibilisation à l'environnement. Aujourd'hui sur les 24 campings que possède Village Center, 20 sont labellisés La Clef Verte, et les 11 résidences sont sites pilotes pour 2011.



- **La gestion raisonnée des consommations énergétiques** a été mise en place en partenariat avec **EDF Optimal Solutions** dans le cadre d'une démarche environnementale initiée par **Promeo**. Ce dispositif a été présenté au public le même jour que l'inauguration du siège social, lors du **déjeuner de presse** qui s'est déroulé dans la **Résidence Village Center le Domaine du Golf**, située à **Fabrègues (Hérault)**. En 2008, lors de la création de ce nouveau village de vacances, **Promeo** s'est adressé à cette filiale du groupe **EDF**, spécialisée dans les **solutions d'éco-efficacité énergétique**, pour **suivre et piloter ses consommations afin de mieux maîtriser son budget énergie**. **EDF Optimal Solutions** a alors conçu et réalisé un **système de pilotage des consommations des logements (Gestion Technique de Bâtiment – GTB) permettant 20% d'économies par rapport aux solutions standard**. Ce dispositif permet au gestionnaire du village, grâce à **une console de pilotage**, de contrôler et d'agir sur **l'ensemble des usages énergétiques** des logements, des piscines, des restaurants et des annexes tout en maximisant le confort des occupants.



- **Le siège social du groupe Promeo réalisé selon des critères de grande qualité environnementale.** L'Espace **Don Quichotte**, promotion haute en couleurs du groupe, reflet de la passion pour l'art contemporain et l'architecture de la **famille Ganivenq** a été réalisé en partenariat avec **EDF et Le Bureau Veritas**. Ces **2500m² de bureaux** sont **autoalimentés pour partie par une centrale photovoltaïque** sur le toit et accueille **90 des 240 collaborateurs en équivalent temps plein** du groupe **Promeo**. Le choix des matériaux, la maîtrise des consommations énergétiques et les **1000m² de panneaux photovoltaïques** font de ce bâtiment **une première de ce type en Languedoc-Roussillon**. Une belle réalisation à dimension **humaine et singulière**, reflet du dynamisme du **Groupe Promeo**.



- **A propos du Groupe Promeo :**

Le **Groupe Promeo** est un **acteur de référence** dans l'univers de **l'hébergement de loisirs**. Fort d'un **développement dynamique et régulier** ainsi que d'une présence affirmée sur le territoire français, le groupe qui a réalisé un **CA de 122,4 M€ H.T.** en **2009**, propose une **offre novatrice d'hébergement de loisirs** grâce à une **intégration globale de ses différents métiers** déclinés autour de 2 pôles : **Village Center Patrimoine** (promotion immobilière et ventes de logements neufs) et **Village Center Loisirs** (exploitation de villages de vacances). www.promeo.fr

>>Contact Presse : **Nathalie Hourlier**
Tel : 04 67 18 36 51 :: E-mail : nhourlier@village-center.fr

- **A propos D'EDF :**

EDF s'engage en faveur des énergies renouvelables. Acteur majeur d'une énergie respectueuse de l'environnement, **EDF confirme de son côté son engagement et amplifie ses efforts pour le développement des sources d'énergies renouvelables.**

A travers ses **offres d'électricité verte Equilibre**, le Groupe permet à ses clients d'acheter la totalité ou une partie de leur consommation d'électricité d'origine renouvelable. En 2009, ce sont **550 entreprises PME-PMI et collectivités locales** de Méditerranée (PACA et Languedoc-Roussillon) qui se sont positionnées en faveur de ces offres **Equilibre d'EDF** représentant ainsi **100 000 MWh produits à partir de sources renouvelables.**

>>Contact Presse : **ACCES PRESSE** – tél : 04 91 90 38 25
Anne KRAMEL (06 25 45 01 00) - **Claire FIORI** (06 25 45 87 57)