

Groupe Proméo

LOISIRS & PATRIMOINE

PROGRESSION DES RESULTATS AU 1^{er} SEMESTRE 2010

GILBERT GANIVENQ, PRESIDENT-DIRECTEUR GENERAL

« Le Groupe Proméo est au rendez-vous de ses objectifs de rentabilité avec un résultat positif sur le semestre en sensible amélioration. Sans tenir compte de l'effet de saisonnalité lié à l'activité Loisirs, le Groupe affiche une bonne tenue de ses marges. Compte tenu de l'impératif des particuliers souhaitant défiscaliser sur l'année 2010 à travers les avantages Scellier et Bouvard, la branche immobilière devrait enregistrer une croissance soutenue du chiffre d'affaires au second semestre. Cette bonne visibilité de Village Center Patrimoine associée à la croissance maîtrisée de Village Center Loisirs nous rend confiant dans nos perspectives d'amélioration de nos performances opérationnelles et financières en 2010. »

UN CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL NON SIGNIFICATIF DE LA TENDANCE ANNUELLE

Village Center Patrimoine enregistre un retrait de son activité à 33,7 M€ (-8%). Cette évolution conforme aux attentes, reflète un léger tassement des signatures d'actes au 1^{er} semestre lié au décalage dans le lancement de certains programmes. Néanmoins, compte tenu de la forte augmentation des réservations sur les neuf premiers mois de l'exercice (+26%), le second semestre 2010 marquera un rebond du chiffre d'affaires.

La contribution du portefeuille d'immobilier d'investissement au chiffre d'affaires courant est marginale et s'établit à 0,46 M€ contre 0,44 M€ au 30 juin 2009.

Village Center Loisirs enregistre une croissance de 51,6% avec un chiffre d'affaires courant de 13,3 M€ HT (dont 4,2 M€ de ventes de mobile homes et habitats). L'hôtellerie de plein air représente 84% de l'activité de Village Center Loisirs au 30 juin 2010 contre 96% un an plus tôt. L'exploitation de résidences de tourisme en forte évolution contribue au chiffre d'affaires courant à hauteur de 2,2 M€ contre 0,2 M€ au 30 juin 2009. Néanmoins, ces chiffres ne sont pas significatifs de la tendance annuelle en raison de la saisonnalité traditionnelle de Village Center Loisirs.

ELEMENTS DU RESULTAT CONSOLIDE

Il est rappelé que la saisonnalité de Village Center Loisirs conduit structurellement à un résultat de cette branche non significatif de la tendance annuelle ; l'essentiel des recettes est réalisé sur la saison d'été (juillet-août), alors que les charges sont enregistrées tout au long de l'exercice. Le niveau de rentabilité constaté au 30 juin ne peut donc être extrapolé sur une année pleine.

En M€	S1 2010	S1 2009	S1 2010 (hors VCL)	S1 2009 (hors VCL)
Chiffre d'affaires courant	47,5*	45,9*	34,2	37,1
EBITDA	6,0	2,9	4,2	4,9
% du CA	12,6%	5,7%	12,4%	13,1%
Résultat opérationnel courant	3,5	0,3	4,1	4,7
% du CA	7,4%	0,6%	11,9%	12,6%
Résultat opérationnel	3,9	1,1	4,0	4,5
% du CA	8,2%	2,4%	11,5%	12,3%
Résultat net consolidé	1,8	(0,1)	1,7	2,8
% du CA	3,8%	(0,4%)	5,0%	7,5%
Résultat net part du groupe	1,6	(0,2)	1,5	2,7
% du CA	3,4%	(0,4%)	4,3%	7,3%

* dont ventes de mobile homes et habitats (4,2 M€ au 30 juin 2010 contre 2,6 M€ au 30 juin 2009)

DES RESULTATS SEMESTRIELS EN PROGRESSION

La performance opérationnelle (retraitée de l'activité Loisirs, non significative sur la période) est conforme aux anticipations du Groupe. Le résultat opérationnel courant s'établit à 4,1 M€, soit un taux de marge opérationnelle courante (MOC) de 11,9% du chiffre d'affaires.

En données consolidées, le résultat opérationnel courant s'améliore à 3,5 M€, soit une MOC de 7,4% contre 0,6 % un an plus tôt. Le résultat opérationnel ressort à 3,9 M€ contre 1,1 M€ au premier semestre 2009.

Le coût de l'endettement financier net est en léger retrait à 1,4 M€ contre 1,5 M€.

Au final, le résultat net consolidé est positif à 1,8 M€ (1,6 M€ part du Groupe) contre une perte de 0,1 M€ au 30 juin 2009.

UN BILAN SOLIDE

Les capitaux propres s'élèvent à 56,9 M€ au 30 juin 2010. La trésorerie nette s'établit à 36,1 M€. La dette financière nette de 61,9 M€ est adossée à des actifs de qualité qui offrent une réelle sécurité.

La variation de ces différents postes de bilan par rapport au 31.12.2009 s'explique principalement par la saisonnalité des activités Loisirs, le premier semestre ne représentant qu'environ 30% du chiffre d'affaires de l'année.

Le coût moyen de la dette globale s'établit à 3,9%.

DES PERSPECTIVES CONFORTEES

Proméo poursuit un développement commercial actif sur ses deux branches d'activités. La progression du carnet de commandes de Village Center Patrimoine (105,6 M€ au 30 septembre 2010 contre 70 M€ au 31 décembre 2009) et la saison 2010 satisfaisante de Village Center Loisirs (chiffre d'affaires courant de l'ordre de 40 M€ pour l'ensemble de l'année) permettent au Groupe Proméo de conforter son objectif de croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité pour 2010.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- **« Village Center Loisirs » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de plus de 30 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

www.village-center.com

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS (WWW.PROMEO.FR)

Groupe Proméo

Dominique HERVY

dhervy@proméo.fr

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus

Cyril COMBE

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68