



Forte progression des indicateurs commerciaux en 2010 Poursuite d'un développement soutenu en 2011

Sète, le 16 février 2011 ; 17h45 – Le Groupe Promeo enregistre en 2010 un important développement commercial avec une croissance soutenue de l'activité immobilière et une progression sensible de l'activité Loisirs. Ces évolutions positives contribuent à confirmer la progression attendue du chiffre d'affaires et des résultats en 2010.

Village Center Patrimoine enregistre une forte progression des réservations au 4^{ème} trimestre

Conformément aux attentes, Village Center Patrimoine a enregistré une activité commerciale soutenue au 4^{ème} trimestre 2010 avec notamment une croissance des signatures d'actes, compte tenu de l'impératif des particuliers souhaitant défiscaliser sur l'année 2010 à travers les avantages Scellier et Bouvard.

Sur l'ensemble de l'exercice 2010, les indicateurs d'activité sont en très forte progression par rapport à 2009. Les réservations brutes augmentent en volume de 38 % (1.512 lots à fin décembre 2010 contre 1099 un an plus tôt). En valeur, les réservations atteignent 220,4 M€ en croissance de 27 % par rapport à 2009. Les actes notariés sont en hausse de 40 % à 157,2 M€ contre 123 M€ à fin décembre 2009.

La réserve foncière offre une bonne visibilité sur l'activité en 2011 ; 5 nouveaux programmes devraient être lancés au 1^{er} semestre, représentant environ 330 logements essentiellement en résidences gérées (produits tourisme et seniors). Ces programmes représentent un chiffre d'affaires à réaliser d'environ 45,1 M€, dont les premiers effets seront visibles à compter du 2^{ème} semestre de l'exercice.

Développées aux normes BBC (Bâtiment Basse Consommation), ces réalisations illustrent l'engagement de Village Center Patrimoine dans la mise en œuvre de solutions aux meilleurs standards de la réglementation thermique.

Concernant le portefeuille immobilier d'investissement constitué d'actifs immobiliers non stratégiques (bureaux et locaux d'activité) et conformément à ses objectifs, Promeo vient de céder deux immeubles pour un montant total de 3,6 M€, permettant de renforcer la trésorerie du Groupe et de dégager une plus-value significative de l'ordre de 1,8 M€ avant impôt.

Village Center Loisirs renoue avec une politique active de croissance externe en 2011

Village Center Loisirs a poursuivi en 2010 son important développement organique, porté par la montée en gamme du parc exploité et l'augmentation du parc de mobile homes installés. Avec un nombre d'emplacements relativement stable et une fréquentation en hausse de l'ordre de 25%, le chiffre d'affaires courant est en croissance de 28 % périmètre constant.

En outre, cette progression intègre la contribution croissante des résidences de tourisme exploitées sous la marque Village Center (augmentation de 82% du nombre de lits), ainsi que le fort développement des ventes de mobile homes (300 mobile homes livrés en 2010 contre 270 en 2009).

L'année 2011 bénéficiera d'un certain nombre de facteurs favorables incluant les effets des actions menées sur le parc exploité en 2010 et surtout la reprise importante de la croissance externe en 2011. Cette reprise de l'expansion se traduit en ce début d'année par l'acquisition de six nouveaux sites d'hôtellerie de plein air, représentant près de 2000 emplacements et portant l'ensemble du parc exploité à plus de 10.000 emplacements, dont près de la moitié en mobile homes.

Suite à la levée de 39,5 M€ de dette senior en janvier, le Groupe Promeo dispose de moyens financiers importants pour renforcer sa stratégie de croissance par acquisitions, et ainsi conforter sa position de référence sur le marché de l'hôtellerie de plein air.

Perspectives favorables

La croissance de l'activité en 2010 permet au Groupe Promeo de confirmer son objectif de progression de la rentabilité sur l'ensemble de l'année. Compte tenu de la qualité de ses fondamentaux, le Groupe Promeo est bien positionné pour intensifier sa dynamique de développement en 2011.

Prochains rendez-vous

- Chiffre d'affaires 2010 le 15 mars 2011 (après Bourse)

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Promeo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)**
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.
- **« Village Center Loisirs » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)**
L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de plus de 40 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.
www.village-center.fr

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Promeo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

VOTRE CONTACT

Groupe Promeo
Nathalie HOURLIER
nhourlier@village-center.fr
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus
Cyril COMBE
cyril.combe@calyptus.net
Tél : +33 (0)1 53 65 68 68