

Groupe Promeo

LOISIRS & PATRIMOINE

Promeo se positionne sur Kawan Group, premier réseau européen d'hôtellerie de plein air

Sète, le 18 mai 2011 ; 17h45 –le Groupe Promeo annonce la signature d'un protocole d'acquisition de Kawan Group, premier réseau européen de villages de camping avec plus de 600 sites partenaires dans plus de 20 pays. Cette opération de croissance externe renforcera la position de numéro 1 européen du Groupe Promeo sur le marché de l'hôtellerie de plein air.

Kawan Group, acteur de référence de l'hôtellerie de plein air en Europe

Créé en 1998, Kawan Group s'est imposé comme le leader européen de la distribution de séjours en campings avec plus de trois millions de nuitées vendues en 2010 et environ 200.000 clients.

Spécialiste du hors saison, la société s'est développée avec son offre Camping Chèque : bons de réservation au tarif unique et préférentiel de 15€, valables pour une nuit en basse saison, sur un emplacement nu dans l'un des 603 campings adhérents 3, 4 et 5 étoiles, rigoureusement sélectionnés dans 27 pays d'Europe et au Maroc. L'offre Holiday Chèque en est la déclinaison avec des formules de réservation de chalet ou de mobil-home sur 138 campings haut de gamme, dans une dizaine de pays d'Europe en basse et moyenne saison.

Depuis 2006, la société anime et gère la première chaîne européenne d'hôtellerie de plein air (en nombre de campings). Kawan Villages regroupe 65 villages campings sous franchise, représente 14.000 emplacements, et propose des emplacements et des hébergements haut de gamme (3, 4 et 5 étoiles) en France, Italie, Espagne et Pays-Bas, en basse, moyenne et haute saison.

Une position touristique unique en Europe

Cette perspective d'acquisition de Kawan Group s'inscrit en parfaite complémentarité avec Village Center Loisirs. L'ensemble permet de toucher un vaste profil de clientèle, avec l'offre la plus large du marché et une exposition étendue en Europe.

Dans le cadre de cette opération, le Groupe Promeo a été conseillé par Oddo Corporate Finance et le cabinet De Pardieu Brocas Mafféi, conseil juridique.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Promeo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- « **Village Center Patrimoine** » (65% du chiffre d'affaires 2010)
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs, essentiellement en résidences gérées auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.
- « **Village Center Loisirs** » (35% du chiffre d'affaires 2010)
L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de 50 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.
www.village-center.fr

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Promeo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

VOTRE CONTACT

Groupe Promeo
Nathalie HOURLIER
nhourlier@village-center.fr
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus
Cyril COMBE
cyril.combe@calyptus.net
Tél : +33 (0)1 53 65 68 68