

Sète, le 22 juin 2011



Le Groupe Proméo finalise l'acquisition de Kawan Group, premier réseau européen d'hôtellerie de plein air

Une nouvelle dimension pour le Groupe Proméo

Sète, le 22 juin 2011 ; 7h30 – le Groupe Proméo annonce la finalisation de l'acquisition de Kawan Group, premier réseau européen de campings avec plus de 600 sites partenaires dans une trentaine de pays. Cette opération de croissance externe renforce la position de numéro 1 européen du Groupe Proméo sur le marché de l'hôtellerie de plein air.

Kawan Group, acteur de référence de l'hôtellerie de plein air en Europe

Après avoir annoncé le 18 mai dernier la signature d'un accord en vue d'acquiescer Kawan Group, le Groupe Proméo vient de réaliser l'acquisition de 95 % du capital de Kawan Group. Cette transaction de 14 M€ est financée à 50% par la trésorerie du Groupe et à 50% par un pool bancaire.

Fondé en 1998, Kawan Group est le leader européen de la distribution de séjours, en basse et moyenne saisons, en campings, avec plus de trois millions de nuitées vendues en 2010 à environ 200.000 clients.

Kawan Group s'est particulièrement développée sur trois axes principaux :

- L'offre Camping Chèque, produit leader pour la basse saison avec des bons de réservation au tarif unique et préférentiel de 15€, valables pour une nuit en basse saison, sur un emplacement nu dans l'un des 603 campings adhérents 3, 4 et 5 étoiles, rigoureusement sélectionnés dans 29 pays d'Europe et au Maroc.
- L'offre Holiday Chèque en est la déclinaison avec des formules de réservation de chalet ou de mobil-home sur 138 campings haut de gamme, dans une dizaine de pays d'Europe en basse et moyenne saison.
- Kawan Villages, première chaîne européenne d'hôtellerie de plein air (en nombre de campings) qui regroupe 65 villages campings représentant 14.000 emplacements haut de gamme (3, 4 et 5 étoiles) en France, Italie, Espagne et Pays-Bas.

Kawan Group a réalisé en 2010 (exercice clos le 31 octobre) un chiffre d'affaires de 20,8 M€ et un EBITDA d'environ 2 M€. Disposant d'une structure financière très saine, Kawan Group s'appuie sur un modèle économique sécurisé, offrant une forte récurrence de l'activité et des performances.

Une opération créatrice de valeur

Après avoir investi de façon importante depuis plus de huit ans dans la constitution d'un acteur de référence sur le marché de l'hôtellerie de plein air, le Groupe Proméo a significativement accéléré sa dynamique de croissance externe en 2011 avec l'acquisition de 9 nouveaux sites en propre depuis le début de l'année.

L'acquisition de Kawan Group constitue une étape stratégique majeure dans le développement du Groupe Proméo, et contribue à asseoir sa position de leader européen de l'hôtellerie de plein air. Elle permet d'envisager d'importantes synergies entre les deux entités, grâce à la complémentarité des compétences et des savoir-faire.

Cette acquisition renforce par ailleurs le déploiement européen du Groupe Proméo. Positionné sur le créneau des 3*** et 4****, segments les plus dynamiques du marché de l'hôtellerie de plein air, Kawan Group dispose d'une présence significative dans tous les pays ayant une forte tradition de camping (France, Pays-Bas, Allemagne, Angleterre), et dans des régions à fort potentiel de développement (Europe du Nord, Balkans, Maroc).

Sur le plan financier, Kawan Group sera consolidé à compter de 2011 et contribuera de façon positive aux résultats du Groupe Promeo dès la première année.

Une position touristique unique en Europe et une dynamique de développement en marche

En 2011, le Groupe Promeo affirme sa position d'acteur touristique significatif en Europe avec :

- Des marques identifiables à forte notoriété
- Près de 700 destinations dans toute la France et en Europe
- Environ 130 000 lits
- Environ 1,2 millions de clients

Gilbert Ganivenq, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Promeo, déclare à cette occasion : *« Kawan Group est une opportunité unique pour accélérer la croissance de notre activité dans l'hôtellerie de plein air. La qualité du management et des offres de Kawan nous ont convaincu. Cette opération nous confère une nouvelle envergure et une solidité complémentaire à l'ensemble de nos activités Loisirs. L'acquisition de Kawan Group améliorera notamment l'exposition de notre offre de destination et la diffusion de nos produits à une base étendue de clients en Europe. »*

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Promeo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (environ 65% du chiffre d'affaires 2010)**
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs, essentiellement en résidences gérées auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.
<http://patrimoine.village-center.fr>
- **« Village Center Loisirs » (environ 35% du chiffre d'affaires 2010)**
L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de 50 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.
www.village-center.fr

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Promeo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs, notamment sur le territoire européen.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

VOTRE CONTACT

Groupe Promeo
Nathalie HOURLIER
nhourlier@village-center.fr
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus
Cyril COMBE
cyril.combe@calyptus.net
Tél : +33 (0)1 53 65 68 68