



Forte expansion des activités loisirs en 2011

Sète, le mardi 20 septembre 2011 ; 17h45 – Le Groupe Promeo annonce une progression soutenue de son activité Loisirs en 2011. Capitalisant sur la performance de son modèle économique et fort d'une vision à long terme, le Groupe Promeo dispose d'atouts significatifs pour renforcer son leadership sur le marché de l'hôtellerie de plein air.

Croissance soutenue de l'activité à fin août 2011

A fin août 2011, Village Center Loisirs enregistre une progression de 45% de son chiffre d'affaires courant qui s'établit à 55,9 M€ TTC contre 38,52 M€ TTC à fin août 2010 :

- Le chiffre d'affaires hôtellerie de plein air est en progression de 50% (+5% à périmètre constant) à 41,2 M€ TTC au 31 août 2011, contre 27,5 M€ TTC à fin août 2010 ;
- Les ventes de mobile-homes atteignent 6,3 M€ TTC et sont en progression de 10 % par rapport à l'année précédente ;
- L'exploitation de résidences de tourisme poursuit son fort développement et contribue au chiffre d'affaires courant à hauteur de 8,4 M€ TTC (+ 24% à périmètre constant).

Forte hausse de la fréquentation

La fréquentation des sites Village Center Loisirs est en nette augmentation par rapport à l'an passé, en particulier sur le littoral Atlantique et en Languedoc-Roussillon. Cette progression concerne autant la clientèle étrangère que française. Elle s'appuie sur la qualité d'une offre diversifiée en parfaite adéquation avec les attentes de la clientèle, et est relayée par l'importante dynamique commerciale.

Au global, la haute saison d'été 2011 est marquée par un taux de remplissage supérieur à 95% pour la quasi-totalité des sites d'hôtellerie de plein air. Cette tendance s'accompagne du développement des réservations sur les canaux de distribution web (+40%) et de la hausse des réservations en avant-saison (+20%). L'arrière-saison est également bien profilée avec un taux de réservation en hausse de 10% pour le mois de septembre.

Renforcement du leadership de Village Center Loisirs sur le marché de l'hôtellerie de plein air

Depuis le début de l'année 2011, Village Center Loisirs a considérablement renforcé son positionnement, en tant que propriétaire exploitant, sur le marché de l'hôtellerie de plein air. L'année est notamment marquée par l'accélération de la stratégie de croissance externe avec l'acquisition de 9 nouveaux sites. Cette expansion s'est accompagnée du rachat en juin 2011 du groupe Kawan, leader européen de la distribution de séjours, en basse et moyenne saisons, enjeu majeur des années à venir.

Avec plus de 14.000 emplacements en exploitation (contre environ 8.000 en 2010), Village Center Loisirs est le n°1 européen du marché, et affirme sa volonté à jouer un rôle majeur dans la concentration du secteur.

Des perspectives solides

Le cumul d'une forte croissance organique et de l'important développement de la croissance externe, avec l'acquisition de 9 sites supplémentaires et celle du groupe Kawan, se traduira par une augmentation importante du chiffre d'affaires en 2011 et aura un impact positif en année pleine, sur les performances 2012.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Promeo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (environ 65% du chiffre d'affaires annuel)**

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs, essentiellement en résidences gérées auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

<http://patrimoine.village-center.fr>

- **« Village Center Loisirs » (environ 35% du chiffre d'affaires annuel)**

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de 50 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

www.village-center.fr

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Promeo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs, notamment sur le territoire européen.

GRUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

VOTRE CONTACT

Groupe Promeo

Nathalie HOURLIER

nhourlier@village-center.fr

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus

Cyril COMBE

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68